

CAMPI

Il più grande campo d'Europa

Gardagolf e Arzaga si uniscono virtualmente per offrire agli appassionati di golf l'opportunità di vivere un'esperienza unica: godere della magia del Lago di Garda e mettersi alla prova su sei percorsi entusiasmanti. Dall'unione dei due tracciati di alto prestigio e dall'idea di International Golf Holding, società che opera nel marketing golfistico, nasce il progetto "54 Holes": un carnet di sei green fee feriali 9

buche, di cui tre da utilizzare sui percorsi del Gardagolf e tre su quelli dell'Arzaga, entrambi in provincia di Brescia. La proposta è valida per tutto l'anno e nel periodo di bassa stagione (dal 3 novembre al 15 marzo) il pacchetto viene venduto a 135 euro, mentre in alta stagione (dal 16 marzo al 2 novembre) a 199. È possibile acquistarli direttamente sul sito www.54holes.it oppure presso le Segreterie dei circoli. ♦



SPONSOR

Rolex scommette su Tiger Woods

Uno dei più famosi brand mondiali di orologi di lusso conferma il proprio impegno e la partecipazione nel mondo del golf, iniziata negli Anni '60 con il sostegno ai tre grandi del passato (Arnold Palmer, Jack Nicklaus e Gary Player), annunciando un'inattesa partnership. Nuovo testimonial Rolex è infatti l'ex Numero Uno del mondo, Tiger Woods. Più che una scelta si tratta di una scommessa, perché per il celebre golfista americano è il primo contratto pubblicitario firmato dopo il crollo avvenuto a fine 2009, quando rovinò la sua immagine con i ripetuti tradimenti alla moglie che portarono al conseguente

divorzio. "Con la convinzione che Tiger Woods abbia ancora una lunga carriera davanti a sé e la certezza che continuerà a scrivere grandi pagine della storia del golf, Rolex si impegna ad accompagnarlo nelle sue prossime sfide", recita il comunicato ufficiale diffuso dall'azienda svizzera. Tiger Woods è stato in passato testimonial di due altri prestigiosi marchi di orologi di lusso: Tudor e Tag Heuer. Il primo all'inizio della carriera e il secondo fino allo scorso agosto. Il nuovo accordo con Rolex, secondo indiscrezioni, dovrebbe avere una durata quinquennale. Che sia l'inizio del rilancio di uno dei più grandi campioni della storia del golf? www.rolex.com ♦

BENEFICENZA

LA RYDER CUP DAL GRATTACIELO

A Chicago, il numero uno del team americano, Davis Love III, e il corrispettivo europeo, José María Olazábal, hanno cercato l'assalto a un green galleggiante piazzato su una chiazza sul fiume Chicago. Il tee era sulla terrazza del 16mo piano del Trump International Hotel & Tower. L'evento si è tenuto il 26 settembre per la presentazione della Ryder Cup 2012 e per raccogliere fondi per beneficenza. Il green è stato modellato sulle sembianze di quello della 17ma buca del Medinah Golf Club, dove si terrà la Ryder Cup 2012. Entrambi i campioni sono riusciti a raggiungerlo con il loro tee shot, anche se poi la pallina è rotolata in acqua. ♦



SHOPPING

GOLFINO: UN NUOVO STORE A MILANO

Golfino, azienda produttrice di golfwear di qualità, ha aperto un flagship store nel cuore di Milano, in Via Solferino 2. Lo spazio, distribuito su una superficie di 70 mq, si trova in Brera, esclusivo quartiere dell'arte. "La presentazione degli store di ultima generazione, in occasione dell'anniversario 2011, sottolinea l'immagine lifestyle elegante-sportiva di Golfino", ha dichiarato Stephan Rönn, nuovo membro del CdA. www.golfino.com ♦

ENGLAND

LE SEDI OPEN A PREZZI STRACCIATI

- 1. St Mellion – Cornwall**
90€ (Lun-Merc), 100€ (Gio-Ven), 110€ (Sab-Dom)
www.st-mellion.co.uk
- 2. Forest of Arden – Birmingham**
45€, www.marriott.co.uk
- 3. Slaley Hall – Northumberland**
25€ (Lun-Ven dopo le 4), 115€ (Dom), www.devere.co.uk
- 4. Moortown – Leeds**
90€ (fino a Settembre), www.moortown-gc.co.uk
- 5. North Berwick – East Lothian**
100€ (Lun-Ven), 110€ (Sab-Dom)
www.northberwickgolfclub.com
- 6. Saunton – Devon**
85€ (Lun-Ven), 90€ (Sab-Dom), www.sauntongolf.co.uk
- 7. Collingtree Park – Northampton**
35€ (Lun-Ven), 55€ (Sab-Dom)
www.collingtreeparkgolf.com
- 8. Trevoise – Cornwall**
45€ (dopo le 2), 70€ (prima delle 2) ♦

EVENTI

Kia sceglie Dodo Molinari

Edoardo Molinari è diventato ambasciatore del brand Kia alla fine dell'anno scorso, al termine di una stagione che l'ha visto consolidare il suo posizionamento nell'élite del golf mondiale. D'altronde, il marchio coreano ha sempre supportato manifestazioni sportive prestigiose e personaggi di alto profilo. Edoardo è stato quindi protagonista di due eventi organizzati dalla casa automobilistica. Il "Kia Molinari Day", al Golf Club Le Rovedine, è stato un incontro speciale tra il campione torinese e i giovani golfisti dei circoli lombardi, cui Edoardo ha voluto trasmettere l'entusiasmo e la grinta necessari per scalare la vetta del nostro sport; e dopo aver risposto a domande e curiosità, tutti sul putting green per consigli e trucchi. I ragazzi hanno poi assistito a colpi spettacolari di Molinari, soprattutto il drive "da par 5 lungo" e il colpo da vento con il 7. Nel corso della giornata Edoardo ha anche tenuto una clinic per i clienti e gli appassionati Kia; mentre gli ospiti hanno potuto testare di persona i più recenti modelli della gamma

coreana tra cui la New Rio, la nuova Picanto tre porte, la Sportage e la Sorento, di cui Molinari è testimonial. Un mese dopo, al Circolo Golf Bogogno, Edoardo è stato invece protagonista della consegna dei premi e dell'ambita giacca rossa simbolo del torneo ai vincitori della Finale del circuito Kia Golf Cup 2011, organizzato per l'ottavo anno consecutivo dal brand coreano. "Kia e golf sono un binomio vincente – ha detto Giuseppe Bitti, amministratore delegato di Kia Motors Company – e siamo ormai da tempo legati a Edoardo, che è un ambasciatore perfetto per questa disciplina in continua crescita". www.kia-auto.it ♦



GARE

Cercasi birdie

Grande successo al golf dell'Ugolino per la Pro-Am sponsorizzata dalla Fondazione Sergio e Stella Montelatici. Si è trattata di una grande novità

per la formula, che ha visto i professionisti disputare la gara con soli amateur under 18. È stata una vera festa del golf giovanile toscano. Ben 23 le squadre partecipanti con 70 giovani in rappresentanza della maggior parte dei circoli della regione. Il regolamento del torneo ha scatenato una forsennata caccia al birdie visto che contava solo andare sotto al par. In barba per una volta a bogey e abituali preoccupazioni di rovinare lo score, i giovani e i loro maestri hanno aggredito il campo totalizzando complessivamente 245 birdie (90 lordi), 195 dei quali ad opera dei dilettanti. Ha stravinto la squadra del professionista di Massimiliano Secci, nella quale si sono distinti Edoardo Benvenuti, Giacomo Spoti ed Emilio Pallavicino. ♦



letti per voi

IL FASCINO DEL GOLF

Maria Pia Gennaro, da profonda conoscitrice e persona innamorata del nostro sport qual è, ha curato questo bel volume illustrato, in libreria da metà ottobre. In che cosa consiste esattamente, si chiede l'autrice, il fascino del golf? Se a un occhio esterno potrebbe apparire poco più che colpire una piccola pallina bianca per mandarla in una buca lievemente più grande, a esaminare la questione da vicino le cose cambiano – e di parecchio. Ci sono le origini, che vanno indietro nei secoli, e c'è privilegio per il golfista di trovarsi in alcuni tra i luoghi più belli dell'orbe terraqueo; si va dai talenti assoluti che il golf ha espresso e continua a esprimere ai vari tornei che si disputano nel mondo; e cosa dire poi della sfida con se stessi? Tutto questo si scopre leggendo questo volume, che è completato sia da foto storiche che dalle immagini di alcuni tra i migliori fotografi sportivi del mondo.

Maria Pia Gennaro, *Il fascino del golf*, prefazione di Lee Westwood, White Star, 2011, 272 pagine, illustrato, 38 euro



THE 100 GREATEST GOLFERS EVER

Andy Farrell, scrittore di golf di grande esperienza (è segretario, tra le altre cose, della Golf Writers' Association), presenta con questo libro un elenco di quelli che sono a suo avviso i cento golfisti migliori di sempre (80 uomini e 20 donne). La greatness, il criterio di inclusione in questa lista, non è soltanto basata sulle vittorie ottenute, ma anche – e forse piuttosto – su come questi grandi golfisti hanno giocato e interpretato il golf, sul loro impegno, sulla loro serietà e sulla loro dedizione. Sul loro amore per questo sport. Arricchito da cento fotografie in bianco e nero di tutti gli sportivi prescelti, *The 100 Greatest Ever Golfers* divide i golfisti per epoche: dai primi pionieri come Robertson e Tom Morris il giovane, per passare poi ai grandi giocatori della prima metà del Novecento, a quelli dell'epoca di Nicklaus fino allo sviluppo del golf femminile e alla rinascita del golf europeo, per arrivare infine ai giorni nostri. Il volume è dunque sia una celebrazione dei golfisti migliori di sempre che una cronaca dei maggiori tornei e – di conseguenza – una storia del golf medesimo e di come i nomi più importanti lo abbiano modellato negli ultimi 150 anni.

Andy Farrell, *The 100 Greatest Golfers Ever*, prefazione di Padraig Harrington, 2011, 312 pagine, 20,48 euro.

Gianni Davico