

ACADEMY

Il gioco corto non avrà più segreti

La Reale Golf School inaugura a ottobre la sua short game academy che, come la scuola, avrà la sua sede principale al prestigioso Golf Club Castelconturbia. Si tratta di una novità per l'insegnamento in Italia, in quanto gli altri maestri hanno tentato l'approccio con il gioco corto, ma sicuramente non in modo così moderno, scientifico e internazionale. Partner d'eccezione della short game academy RGS è Callaway, che con Odyssey ha subito condiviso l'idea e fornito putter e palline. Gli strumenti, su richiesta dei clienti, possono essere utilizzati anche per golf clinic o giornate dedicate allo short game presso le altre sedi della RGS: Riviera Golf Resort (Cattolica), driving range La Fermata (Alessandria), driving range Valle d'Aosta (Aosta) e Milano. La Reale Golf School si distingue in Italia per la presenza pluriennale dei suoi maestri su European, Challenge e Alps Tour (Michele e Stefano

Reale). Proprio questa esperienza internazionale, unita alle conoscenze del capostipite Agostino Reale e del fratello maggiore Andrea, hanno convinto la scuola a dedicarsi a questo aspetto del golf. Il gioco corto infatti influisce molto sullo score. Le statistiche dicono che dai 100 metri in giù si perde dal 70 all'80% dei colpi. Un putt da 30 cm conta come un drive da 300 metri, il putt influisce su un terzo dello score e può portare, oltre a colpi in più marcati, molta rabbia e frustrazione. Per questo, tanto per i professionisti quanto soprattutto per i dilettanti, c'è un margine di miglioramento eccellente grazie a questa area del gioco che, però, viene di norma poco praticata e insegnata. La RGS avrà quindi a Castelconturbia una buca dedicata proprio al perfezionamento del gioco corto: approcci, bunker e putting. La scuola ha investito molto su questo aspetto, tramite:



- ▶ **Sam putter lab:** tecnologia che grazie ai sensori applicati sul putter rileva errori e movimenti e con l'interpretazione del maestro porta persino a scegliere il putter più indicato;
- ▶ **Golf training aids:** strumenti per esercizi importati dagli Usa

appositamente per approfondire l'insegnamento del gioco corto;
▶ **Stage dei maestri** per approfondire le novità a riguardo.
Per qualsiasi info: realegolfschool@gmail.com - www.realegolfschool.it ♦

GARE

Acqua Group Golf Cup: lo sport incontra il business

Grandi emozioni sportive e l'opportunità di trascorrere tempo libero di qualità. Questo è il golf, che si propone anche come un innovativo mezzo di comunicazione e come lo scenario ideale nel quale costruire relazioni e creare importanti contatti professionali e

di business. Con questo spirito Acqua Group - società di comunicazione integrata guidata da Davide Arduini e Andrea Cimenti - ha dato vita ad Acqua Group Golf Cup, un'occasione privilegiata di incontro tra aziende nel contesto di un circuito esclusivo e di grande visibilità. La

tappa più recente di Acqua Group Golf Cup si è svolta il 7 settembre al Golf Club Margara. Il circolo piemontese conta due percorsi par 72: le buche dello "storico" percorso Rosso sono circondate da alberi ad alto fusto, mentre il nuovo percorso Giallo alterna buche molto tecniche, addossate alla boscaglia, a buche "aperte" affacciate sul tipico paesaggio Monferrino. La tappa di Margara ha ospitato Suzuki, presente con i suoi più recenti modelli Swift e SXCross in esposizione e prova, Mavala, con una beauty specialist a disposizione delle signore per un esclusivo trattamento di bellezza mani e unghie, E-ventimediterranei con il suo stand di degustazione e acquisto di prodotti della tradizione enogastronomica italiana, oltre ad attività di intrattenimento per i più piccoli. Acqua Group Golf Cup culminerà il 10 ottobre con la finale nazionale presso il Croara Country Club di Gazzola (PC) e si concluderà con la finale internazionale al Golf PGA Catalunya di Girona, Barcellona

(Spagna) tra il 30 ottobre e il 4 novembre. Main Partner di questa seconda edizione di Acqua Group Golf Cup è Meliá Golf Vichy Catalán - prestigioso hotel inserito nel cuore del PGA Catalunya, campo di grande bellezza che riunisce tutte le caratteristiche ideali per ospitare gare professionistiche di livello internazionale. Sette i Gold Sponsor: 3g Deal & Research, Ethos Profumerie, Faraone Gioielli, Haier, IFSC Consulting, Mavala Italia, Siliium Cosmetici. Official Supplier: EQSG, E-ventimediterranei.it, Incoming Liguria, Jura Elektroapparate, KONG - Emporio Kong, Maui Jim, Rastal. Fashion Partner: H19. Media Partner: Fitness Magazine, Golf Today, toBE - Inside Luxury. Official Car: Bentley Milano. Organizzazione: Franco Sfrögola Golf Promotion in collaborazione con Pro&Go, società di eventi di Acqua Group. www.acquagroupgolfcup.it

I RISULTATI

Acqua Group Golf Cup Margara - 7 settembre
1° cat: 1° Carletto Visconti 39, 1° lordo Federico Sità 35, 2° Nicolò Giuliani 39.
2° cat: 1° Luigi Maddalena 38, 2° Gianpaolo Zetti 37. 3° cat: 1° Florenza Doglioli 41, 2° Edoardo Protto 39. ♦

LETTI PER VOI

IL PUTT SECONDO HOGAN...

Non è obbligatorio parlare bene di un libro quando lo si recensisce, e questo è uno di quei casi. Hogan è probabilmente il miglior colpitore di palla dell'intera storia del golf, imbattibile da tee a green, ma il suo putt non è mai o quasi mai stato all'altezza del resto del suo superbo gioco. E appare dunque poco sensato cercare di "spremere" del succo dal putt di Mr Hogan: in questo caso l'autore ha "spalmato" in un volume intero quello che potrebbe comodamente stare in un articolo nemmeno troppo lungo. Tuttavia l'idea generale - che deve esistere una routine nel putt, e che putt di diverse lunghezze richiedono impostazioni differenti - è quella che conta e che può ispirare il lettore attento.

John Andrisani, Hogan on the Green. A Detailed Analysis of the Revolutionary Putting Method of Golf Legend Ben Hogan. Rodale, 2013, 142 pp., 15 euro.



... E SECONDO PELZ

Ciascun golfista sa che un putt di 30 centimetri conta come un drive di 300 metri: un colpo. Il putt è il colpo il più semplice dal punto di vista tecnico; e comunque conta per oltre il 40% di tutti i colpi fatti, ma certamente di più in termini di frustrazione e rabbia che derivano dai putt mancati. Pelz, guru riconosciuto del gioco corto, rivela in questo libro datato ma attualissimo tutta la sua "verità" sul putt. E lo fa basandosi su dati raccolti in una vita di osservazioni e misurazioni. Uno degli aspetti che rende questa lettura fruibile con immediatezza è l'approccio diretto ma completo, perché basato appunto su premesse scientifiche. Scopo di Pelz non è stato soltanto, infatti, quello di offrire dei suggerimenti pratici, ma di spiegare prima la meccanica dei colpi, in maniera che il lettore sia pienamente consapevole di quanto accade sul green.

Dave Pelz, Dave Pelz's Putting Bible. Aurum, 2000, 416 pp., 24 euro. ♦
(Gianni Davico)



TOUR

Emirates Golf Club festeggia il milione di giri

Uno dei più suggestivi campi del mondo e sede del famoso Majlis Course, il club ha celebrato un importante traguardo: quello del milione di giri. Voluto dallo sceicco Mohammed bin Rashid Al Maktoum, l'Emirates Golf Club è cresciuto da semplice percorso nel 1988 fino a diventare l'ambiziosa e spettacolare location che è oggi, con i tracciati Majlis e Faldo, la Pete Cowen Golf Academy e tutto il complesso di alta classe. L'Emirates è diventato ormai un'icona del Paese e una delle pietre miliari più importanti della città; ha dato inoltre il via alla diffusione del golf nella regione. Il Majlis nei suoi 25 anni di storia ha

raccolto numerosi riconoscimenti tra cui il più recente è il piazzamento nella classifica dei 100 migliori campi da golf del mondo e il premio di miglior percorso del Medio Oriente. Definito il miracolo del deserto, l'Emirates ha accolto molti dei più forti giocatori al mondo con l'Omega Dubai Desert Classic co-sanzionato dall'European Tour. Tra i campioni passati Ernie Els, Tiger Woods, Severiano Ballesteros, Fred Couples, Rory McIlroy e Colin Montgomerie. Tiger e Rory sono già confermati per la gara del 2014, che prevederà anche un Champions' Challenge il martedì per festeggiare il 25mo compleanno del club. ♦

CURIOSITÀ

UN CLUB INGLESE TEME IL FUTURO DOPO L'ACQUISIZIONE

I soci del Charnock Richard GC in Lancashire dicono di essere stati lasciati in un limbo dopo che il loro circolo è stato venduto a una squadra di calcio, il Wigan Athletic. I giocatori temono che il percorso possa chiudere prima della fine della stagione. Vogliono delle risposte dal club di football, che ha rivelato di voler trasformare il sito nella nuova academy e campo di allenamento. Il presidente del circolo ha detto: "Sto diventando matto. Abbiamo visto il nuovo proprietario qui, ma non ci ha detto nulla. Abbiamo appeso un poster con scritto: 'Salva il nostro circolo', ma siamo al punto che dobbiamo anche pagarci la benzina per il nostro tagliaerba. La situazione è molto triste". ♦



EVENTI

CORRI NEL GOLF

Grande successo per la prima edizione di "Corri nel Golf", gara/passaggiata non competitiva organizzata da Biella Running e Golf Living Garden con l'obiettivo di promuovere il golf tra i runner e la corsa tra gli appassionati di golf. In 149 (dai 21 mesi in su) si sono presentati al via sul fairway della buca 1, scenografica sede di partenza e arrivo, in una bellissima serata d'estate, per correre un "mini trail" di circa 6 km sui saliscendi del parco naturale che ospita il circolo nelle colline cossatesi. I più veloci sono stati Marco Marangone (Biella Running) e Marta Gariglio (Splendor Cossato) ricompensati con un paio di bastoncini da trekking griffati Rewoolution mentre il primo tra i golfisti è stato Michele Fogliuzo. Il "terzo tempo" è stato animato da un ricco ristoro, premi ad estrazione e omaggi per tutti offerti da Acqua Lauretana, Birra Menabrea, Rewoolution, Studio Terapica, Farmacia Balestrini, Bandevej ed Elena Faggion che ha donato a tutte le partecipanti dei bellissimi bracciali in stoffa con ciondoli fatti a mano. "L'idea di avvicinare corsa e golf ci sembrava carina e il bilancio è più che positivo sia come numeri che come riscontri", ha spiegato Roberto Lanza, uno degli organizzatori dell'evento con Paolo Carnazzi, Paolo Vialardi e Piermario Bruscaquin. ♦

CURIOSITÀ

ALL'INSEGNA DEL CERVO

In montagna, si sa, i cervi sono i padroni, e un gruppo di amici ha creato, ormai da cinque anni, la Coppa Family and Friends: appuntamento a Crans per una giornata in cui si gareggia per un premio che ha il bel quadrupede come simbolo (nella foto, i premi). I partecipanti sono tutti di "ceppo genovese" e arrivano dalle vicine località di vacanza come Verbier o Chamonix;

inoltre, in maggioranza sono soci del Golf Rapallo che, con il past president Gian Bozzini, si dimostra attivo anche oltreconfine! ♦

