

LA MENTE...

È risaputo che la parte mentale è preponderante nel gioco del golf e, a dispetto di tutti gli sforzi che possiamo fare per migliorare il nostro swing, sono i nostri pensieri che guidano il gioco. Se la letteratura in italiano sull'argomento è decisamente scarna, quella in lingua inglese è molto più abbondante: questo agile libro ne è un esempio.

È una sorta di crash course sulle tecniche mentali che possono servire a perfezionare la nostra condotta in campo, a gestire le difficoltà che incontriamo e a lasciarsi andare quando tutto va per il verso giusto. Nessuna tecnica sconosciuta, niente di sensazionale o mai visto, ma un buon riepilogo su quanto in pratica possiamo fare per abbassare il nostro score, agendo prima di tutto sui fattori che ricadono sotto il nostro controllo.

Traci Tresidder, *Golf Mind Play. Outsmarting your brain to play your best golf.* Lightening Source, 2012, 71 pp., 13 euro



... E IL GOLF DI TUTTI I GIORNI

L'autore tiene da anni sul "New York Times" una rubrica dedicata al golf che porta il medesimo titolo del libro. Libro che tocca tutti gli aspetti pratici del nostro golf "normale": le regole, il gergo golfistico, gli errori più comuni, le nostre paure, la sicurezza... fino al Sacro Graal del golf: la buca in uno, un'esperienza ai confini del mistico che alcuni fortunati tra di noi hanno la fortuna di fare. Il tutto dispensando suggerimenti che derivano dall'esperienza di una vita a contatto con un'infinità di circoli e tantissimi campioni che l'autore ha incontrato nel suo percorso. È la descrizione delle situazioni che possono capitare tutti i giorni al golfista normale, con indicazioni utili per uscirne, per migliorare il gioco e così via.

Bill Pennington, *On Par. The Everyday Golfer's Survival Guide.* Mariner Books, 2012, 300 pp., 10 euro

Gianni Davico

EVENTI

In City Golf a Firenze: un successo strepitoso

A Firenze è nato un campo di golf unico al mondo. Niente green, ma buche e tee trasformate da "In City Golf" in un vero viaggio nella storia e nei tesori della culla del Rinascimento: dal tiro dalla Torre di Arnolfo ai colpi dal palco del Teatro della Pergola e della Biblioteca Nazionale Centrale del 1700 con i suoi sei milioni di volumi. Attraverso quattro eventi ben articolati, il lancio e poi la gara, "In City Golf", originale invenzione di Sports-More nata a Cortina e arrivata quest'anno anche all'Arena di Verona, una competizione unica al mondo che trasforma le città d'arte in campi da golf, ha cercato di far

conoscere in modo diverso la città di Dante e Leonardo. In seguito alle previsioni di piogge torrenziali la gara è stata ridotta a 9 buche poi trasformata in una versione indoor, con quattro ore di gioco per il coraggioso manipolo di 40 giocatori tra cui Gagli e l'ex campione di F1 Alessandro Nannini. Grande successo quindi per la decima edizione (in soli quattro anni) degli eventi di "In City Golf" che comprendono tradizionalmente anche un welcome e un galà di premiazione prestigiosi. Appuntamento per il prossimo anno a Verona il 23 maggio e poi a Cortina. ♦



“IPSE DIXIT”

«Le fasi evolutive del golfista sono: disastro completo, radicale cambiamento, frustrazione assoluta, leggero miglioramento, media padronanza e disastro completo».

THOMAS MULLIGAN

“IPSE DIXIT”

«Le probabilità di fare una flappa sono proporzionali al quadrato delle persone presenti. Se siete in gara la proporzione è al cubo».

ANONIMO



FIERE

PARMA CAPITALE ITALIANA DEL GOLF

Dopo il successo e le esperienze maturate nell'organizzazione del Salone Italiano del Golf, Golf Town srl è lieta di presentare l'evento golfistico dell'anno: Italian Golf Show che si svolgerà nei giorni di sabato, domenica e lunedì 1-2-3 marzo 2014 presso il quartiere fieristico delle Fiere di Parma. Italian Golf Show rappresenta per tutte le aziende, Golf Club, sponsor e investitori una occasione unica, in Italia, per promuovere, esporre e vendere i propri prodotti, servizi e iniziative all'interno di una manifestazione fieristica internazionale e altamente specializzata, con migliaia di visitatori, consumatori e appassionati che faranno di Parma la capitale italiana del golf. Italian Golf Show proporrà all'interno della manifestazione un'area espositiva di oltre 5.000 mq composta da numerosi stand, un grande driving range, un'ampia area pratica con vari simulatori, putting green e golf cage dove si svolgeranno gare di golf e clinic. Durante la manifestazione saranno presenti media partner e uffici stampa di quotidiani nazionali e locali, saranno assicurati collegamenti con le principali emittenti televisive nazionali, saranno organizzate gare, performance e incontri con personaggi del mondo del golf, dello spettacolo e della cultura. ♦