



di Gianni Davico

Un perfetto finishing... a ritroso

Un bel manuale di tecnica, questo *Finishing School* di Steve Gould e D. J. Wilkinson, maestri titolari della Knightsbridge Golf School. Le radici di questa antica scuola risalgono al leggendario Leslie King, il quale ebbe tra i suoi allievi Sean Connery nella preparazione al match contro Goldfinger; cosa che di per sé aprirebbe un capitolo intero e significativo della storia del golf nel cinema. Il libro adotta un approccio per così dire "contrario alla norma", nel senso che parte dal finish per tornare indietro nel movimento, con l'obiettivo di illustrare quali siano le posizioni "corrette". Un punto di forza notevole del volume è l'approccio visivo: il libro è infatti corredato da tantissimi disegni che chiariscono la differenza tra un movimento corretto e uno sbagliato e dunque inefficace. Completa l'opera una serie di esercizi volti a far interiorizzare all'allievo le sensazioni che derivano da un movimento corretto.

Steve Gould - D. J. Wilkinson, *Finishing School*. 2016, 224 pp., 27,00 euro (volume), 8,00 euro (Kindle).

**PERCHÉ
LEGERLO**

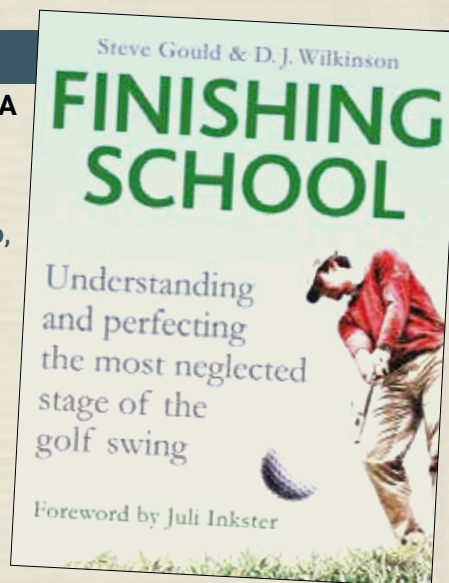
Per provare a migliorare lo swing anche con un aiuto visuale.

UNA CITAZIONE

ARCO DELLA VITTORIA

"Noi siamo convinti del fatto che, imparando a costruire un arco strutturato post-impatto, possiamo finalmente porre fine alla miserevole sequenza di tentativi ed errori con cui il golfista è stato alle prese per così tanto tempo".

("We are convinced that, by learning to built a post-impact, structured arc, we can finally bring to an end the miserable cycle of trial-and-error golf that you've been grappling with for so long").



Giocare tra scienza e business

Due libri assolutamente rigorosi e decisamente unici nel panorama della letteratura golfistica, questi *Golf Business and Management* e *Routledge International Handbook of Golf Science*. Va detto, innanzitutto, che non sono libri destinati al pubblico generalista, in quanto rappresentano un distillato delle conoscenze specifiche in due settori primari nell'ambito del golf. Il primo esamina i fondamentali del business del golf con una prospettiva decisamente globale: gli argomenti sono, tra gli altri, i media, la gestione dei circoli, le sponsorizzazioni e la vendita al dettaglio. Il secondo rappresenta la pubblicazione più esaustiva e rigorosa di sempre in tema di scienza golfistica e copre aree quali la fisiologia, la biomeccanica, la psicologia, lo sviluppo dei giovani golfisti e il design dell'attrezzatura. En-

**PERCHÉ
LEGERLI**

Per un'informazione completa sullo stato dell'arte nella scienza del golf.

trambi i libri sono destinati soprattutto agli studenti del golf e agli addetti ai lavori, ma rappresentano comunque un riferimento aggiornato e imprescindibile per qualunque ricerca che abbia pretesa di basi scientifiche in ambito golfistico.

Tim Breitbarth, Sebastian Kaiser-Jovy e Geoff Dickson, *Golf Business and Management*. 2018, 272 pp., 41,00 euro (volume), 24,00 euro (Kindle).

Martin Toms, *Routledge International Handbook of Golf Science*. 2018, 466 pp., 193,00 euro (volume), 28,00 euro (Kindle). pp. 42 euro (volume), 16 euro (Kindle).

UNA CITAZIONE

SPRUTTA I TUOI PUNTI DI FORZA

"Se è vero che i golfisti possono, naturalmente, sviluppare il gioco a partire dai propri punti deboli, il cambiamento e il miglioramento continuo sono possibili solo quando lavorano anche sui loro punti di forza".

("While golfers can, of course, develop from working on their weaknesses, change and sustained improvement are only possible when golfers are also working on their strengths").

